

People
Innovation
Excellence



MAGISTER KOMUNIKASI PEMASARAN STRATEGIS

BE A MARKETING COMMUNICATION
STRATEGIST IN THE DIGITAL ERA

MAGISTER KOMUNIKASI PEMASARAN STRATEGIS

Program ini memfokuskan kajiannya pada strategi komunikasi pemasaran dengan mengaplikasikan perkembangan terkini *media digital online* secara luas. Lulusannya diarahkan untuk menjadi pemimpin yang mampu menciptakan dan mengelola strategi inovatif khususnya dalam strategi *branding, corporate identity, image and reputation, cyber and new media, social media strategy*. Lulusan juga harus memiliki kemampuan analisis dan prediksi permasalahan-permasalahan yang ada di internal perusahaan dan lingkungan industrinya agar terus tumbuh berkesinambungan.

Kurikulum S2 **Magister Komunikasi Pemasaran Strategis, BINUS GRADUATE PROGRAM** dirancang dengan berbasiskan ICT (*Information Communication Technology*) sebagai bagian dari keunggulan BINUS UNIVERSITY yang dipadukan secara strategis, yaitu *Integrated Marketing Communication Strategy*. Pembekalan mahasiswa diberikan dengan memadukan teori, praktik, riset, dan publikasi serta hak cipta. Semuanya dimaksudkan agar para lulusannya dapat bersaing di berbagai *multinational companies* dan atau menjadi wirausahawan di era *cyber*.

Kurikulum, pengajar akademisi dan praktisi, serta fasilitas, semuanya diarahkan untuk menghasilkan lulusan yang berdaya saing dan mandiri. Lulusan juga harus mampu menjawab perubahan serta tantangan masa depan dalam beragam industri, dunia kewirausahaan, institusi pendidikan, dan dinamika masyarakat melalui strategi komunikasi pemasaran terpadu yang inovatif.



PROSPEK KARIR

Peluang karir di bidang komunikasi level manajerial pada perusahaan besar dan multinasional, sebagai:

- Praktisi di bidang Komunikasi Pemasaran
- *Event Organizer*
- *Business negotiator*
- *Leader* :
 - *Marketing Communication Manager*
 - *Corporate Communication Manager*
 - *Public Relations Manager*
 - *Social Media Specialist*
- *Buzz Marketer*
- *Wirausahawan*
- *Brand Manager*
- *Narasumber /Ahli*
- *Consumer Researcher*
- *Konsultan*
- *Media content specialist*
- *Staf Ahli*
- *Media relations manager*
- *Pengajar*



Mengapa harus **MAGISTER KOMUNIKASI PEMASARAN STRATEGIS** di **BINUS GRADUATE PROGRAM?**

- **Kurikulum Marketing Communication yang Terintegrasi**

Mata kuliah yang ditawarkan relevan dengan trend bisnis dan digital, yakni: *Digital Communication Strategy*, *Cyber Marketing Communication*, dan *Global Marketing Communication and Media*

- **Strategi Pembelajaran yang Komunikatif**

Perkuliahan diperkaya dengan *case study*, *field study*, *blended learning* melalui forum diskusi *online*, dan terlatih dalam publikasi ilmiah baik nasional maupun internasional

- **Dosen yang juga Merupakan Praktisi di Bidang Komunikasi**

Selain ilmu teoritis, mahasiswa juga terbekali oleh pengalaman langsung dari para pengajar yang sudah terjun secara praktis di bidang komunikasi pemasaran

- **Kuliah Tamu**

Menghadirkan dosen tamu dari industri-industri besar di bidang komunikasi

- **Lokasi Kampus Strategis**

Dengan fasilitas pembelajaran berstandar teknologi tinggi

TEMPAT PERKULIAHAN

BINUS UNIVERSITY
Kampus Anggrek
Jl. Kebon Jeruk Raya No. 27,
Kebon Jeruk, Jakarta 11530, Indonesia

ADMISI

t. (+62-21) 53 69 69 69
t. (+62-21) 53 69 69 99
f. (+62-21) 535 0655
e. pmbbinusgraduate@binus.edu

Daftar online: admissions.binus.ac.id

graduate.binus.ac.id