

REGISTRASI PENDAFTARAN MAHASISWA BARU

- Pendaftaran : 14 Oktober – 03 November 2022
- Test TPA & BGP EPT : 05 November 2022
- Pengumuman Penerimaan : 10 November 2022
- Pembayaran Biaya Kuliah : 10 – 17 November 2022
- Pendaftaran Ulang : 10 – 17 November 2022
- Tanggal Orientasi : 24, 25 & 26 November 2022
- Tanggal Perkuliahan : 28 November 2022

DAFTAR DOSEN PENGAJAR

Akademisi

- Prof. Dr. Edi Abdurahman, M.S., M.Sc
- Dr. Engkos Achmad Kuncoro, S.E., M.M. (*Vice Rector Academic Development*)
- Dr. Muhammad Aras, S.Pd., M.Si (*Head of Study Program of Master in Communication Science*)
- Dr. Zinggara Hidayat, M.Si
- Dr. Ulani Yunus, M.M.
- Dr. Maryono Basuki
- Dr. Virienia Puspita
- Dr. Amia Luthfia
- Dr. La Mani, S.IP., M.Sc
- Dr. A. Razak Mozin, M.Si
- Irmawan Rahyadi, MGR., Ph.D
- Dr. Dra. Lidya Wati Evelina, M.M
- Dr. R. A. Aryanti Wardaya Puspokusumo
- Dr. Iwan Supriyadi, ST, M.Si.
- Dr. Yeni Siswantini, M. Si.
- Dr. Meilani Damayanti, M. Si.

Praktisi

- Dr. Rahmat Edi Irawan (*Wakil Direktur NET TV*)
- Dr. Ricardo Indra, M.Si (*GMTelkomsel Indonesia*)
- Indra Prawira, Ph.D (*Akademisi & Praktisi Media*)
- Dan Dosen Tamudari berbagai praktisi Industri *Marketing Communication & Media* baik Level Nasional maupun Internasional



MASTER OF STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION

Be a Marketing Communication Strategist
in The Digital Era

People
Innovation
Excellence

ADMISI
Kampus Anggrek Lt. 1
Jl. Kebon Jeruk Raya No. 7
Kebon Jeruk, Jakarta Barat
T: (021) 53 69 6969
Ext. 1148, 1149
F: (021) 5350655
www.binus.ac.id



INFORMASI

0853 777 888 16
pmbbinusgraduate@binus.edu

ADMISI ONLINE

<http://binus.edu/admissions/>



MASTER OF STRATEGIC MARKETING COMMUNICATION

Program Studi ini memfokuskan kajiannya pada strategi komunikasi pemasaran, di mana lulusannya nanti dapat menjadi pemimpin yang mampu menciptakan strategi komunikasi pemasaran yang produktif dan inovatif, serta memiliki kemampuan analisis dan prediksi permasalahan-permasalahan komunikasi untuk merumuskan strategi komunikasi pemasaran dalam perusahaan atau industri baik di level nasional maupun internasional.

KURIKULUM

Semester	Periode	Mata Kuliah	SKS	
1	1	Advanced Theory of Communication	4	
		Research Methodology for Communication	4	
	2	Philosophy of Communication Science	4	
		Research Proposal	2	
		Streaming: Strategic Marketing Communication	Streaming: Strategic Digital Media	
	Branding in Strategic Communication	Digital Customer Behavior & Network Analysis	4	
2	1	Cyber and Digital Marketing Communication Strategy	Social Communication Multiplatform	4
		Public Relations and Global Marketing Communication	Digital Journalism Strategy	4
	2	Management of Business Communication	Management of Media Convergence	4
		Media Relations Strategy	Digital Media Literacy	4
3	1	Research Result	2	
	2	Thesis	6	

DURASI PROGRAM

Magister Komunikasi Pemasaran Strategis terdiri dari 42 SKS (termasuk thesis) yang dapat dicapai dalam waktu 3 semester.

PERSYARATANMASUK

Akademik	(IPK x 200) + TPA ≥ 1000* *IPK min. 2,5
Kemampuan Bahasa	TOEFL ≥ 475** <small>** Validasi TOEFL Institutional: valid 1 tahun International: valid 2 tahun</small>
Tes Masuk	Tes TPA *** **IPK ≥ 3,0 Bebas TPA
Latar Belakang	<ul style="list-style-type: none"> • Sarjana bidang Komunikasi • Sarjana S1 non bidang Komunikasi tetapi bekerja di bidang yang berkaitan dengan komunikasi, dapat mendaftar dengan mengikuti dan lulus tes interview

Persyaratan & Kelengkapan Berkas:

- Nama Tercantum Pada <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>
- Pas Foto Terbaru
- Scan Asli Ijazah S1
- Scan Asli Transkrip Nilai S1
- Scan Asli AkteKelahiran
- Scan Asli KartuKeluarga
- Scan Asli Kartu Identitas (KTP/Paspor)
- Scan asli sertifikat TOEFL
(Jika Belum Memiliki Sertifikat TOEFL Silahkan Mengikuti Tes TOEFL Yang BINUS Jadwalkan)
- 2 Surat Rekomendasi (Atasan/Dosen S1/HRD perusahaan tempat kerja/Keluarga & Rekan dengan Pendidikan terakhir S2/S3)
- Curriculum Vitae

BIYAKULIAH

BINUSIAN	NON BINUSIAN
Rp15.000.000/semester	Rp17.500.000/semester

* Biaya formulir Rp 400.000,-

* Biaya kuliah tidak termasuk biayawisuda

* Bilapembayaran dilakukankewatardariwaktuyangtelahditentukan(tanggalyangterterapadasisipan), makacalon mahasiswa ybs dinyatakan mengundurkan diri dantidak dapat menarik atau mengalihkan dana yang telah dibayarkan dengan alasan apapun

* Biaya kuliah dibayarkan persemester sampaidengan mahasiswa/i menyelesaikan perkuliahnya, termasuk mahasiswa/i mengajukan cuti, perpanjangan masa kuliah maupun pengulangan mata kuliah

* Kelas dibuka dengan jumlah minimal 20 mahasiswa

--	--