

# MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

**[ MIK ]** *Be a Marketing Communication Strategist in the Digital Era*

## MAGISTER ILMU KOMUNIKASI (MIK)

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dirancang untuk mencetak pemimpin yang mampu merancang dan mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran secara inovatif, produktif dan berbasis analisis strategis. Melalui dua peminatan yaitu Komunikasi Pemasaran Strategis (*Strategic Marketing Communication*) dan *Strategic Digital Media*, dengan konsep kurikulum *Integrated Communication*, mahasiswa dibekali kemampuan mengelola *marketing communication* secara terintegrasi melalui media konvensional dan digital, sekaligus mampu menganalisis serta memprediksi permasalahan komunikasi di level Nasional maupun Internasional.

Program ini hadir untuk menjawab tantangan digitalisasi, globalisasi dan disrupsi teknologi, termasuk perkembangan AI yang mengubah lanskap komunikasi modern. Dengan penguatan kompetensi digital communication dan perspektif global, lulusan dipersiapkan menjadi profesional yang adaptif, visioner dan siap memimpin strategi komunikasi di berbagai industri.

## KURIKULUM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI (MIK)

Semester	Periode	Mata Kuliah	SKS	
1	1	Advanced Theory of Communication	4	
		Cyber and Digital Communication Strategy	4	
	2	Research Methodology for Communication	4	
		Streaming: Strategic Marketing Communication	Streaming: Strategic Digital Media	
2	1	Branding in Strategic Communication	Digital Customer Behavior and Network Analysis	4
		Pre-Thesis		2
	2	Streaming: Strategic Marketing Communication	Streaming: Strategic Digital Media	
		Management of Business Communication	Management of Media Convergence	4
		Research Writing 1		1
		Streaming: Strategic Marketing Communication	Streaming: Strategic Digital Media	
3	1	PR and Global Marketing Communication	Digital Media Literacy	4
		Research Writing 2		1
	2	Media Relation Strategy / Free Electives		4
		Thesis		4
Research Publication			4	
Total SKS			40	

## DURASI PROGRAM

Magister Ilmu Komunikasi terdiri dari 40 SKS (termasuk thesis) yang dapat dicapai dalam waktu 3 semester.

## BIAYA KULIAH MIK

BINUSIAN	NON - BINUSIAN
Rp 17.300.000 / semester	Rp 19.800.000 / semester

- Biaya formulir Rp 400.000,-
- Biaya kuliah tidak termasuk biaya wisuda
- Bila pembayaran dilakukan lewat dari waktu yang telah ditentukan (tanggal yang tertera pada sisipan), maka calon mahasiswa ybs dinyatakan mengundurkan diri dan tidak dapat menarik atau mengalihkan dana yang telah dibayarkan dengan alasan apapun
- Biaya kuliah dibayarkan per semester sampai dengan mahasiswa/i menyelesaikan perkuliahannya, termasuk mahasiswa/i mengajukan cuti, perpanjangan masa kuliah maupun pengulangan mata kuliah
- Kelas dibuka dengan jumlah minimal 20 mahasiswa
- Potongan 2,5juta\* untuk BINUSIAN Family
  - Biaya uang kuliah semester 1 (satu)
  - \*Syarat dan Ketentuan Berlaku

## PERSYARATAN MASUK

PERSYARATAN	
Akademik	(IPK x 200) + TPA $\geq$ 1000*
Kemampuan Bahasa	TOEFL $\geq$ 475**
Tes Masuk	Tes TPA***
Latar Belakang Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sarjana bidang Komunikasi</li> <li>• Sarjana S1 non bidang Komunikasi namun bekerja di bidang yang berkaitan dengan komunikasi, dapat mendaftar dengan mengikuti dan lulus tes interview</li> </ul>

### Keterangan:

- IPK min. 2.5
- Validasi TOEFL Instiusional: 1 thn
- IPK  $\geq$  3.00 : TPA tidak diperlukan

## PENDAFTARAN MAHASISWA BARU



## PERSYARATAN KELENGKAPAN BERKAS

- Nama tercantum pada <https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/>
  - Pas Foto terbaru
  - Curriculum Vitae
  - Scan asli Ijazah S1
  - Scan asli Transkrip Nilai S1
  - Scan asli Akte Kelahiran
  - Scan asli Kartu Keluarga
  - Scan asli Kartu Identitas (KTP/Paspor)
  - Scan asli sertifikat TOEFL
- (Bila belum memiliki Sertifikat TOEFL silahkan mengikuti Tes TOEFL yang BINUS jadwalkan)
- 2 Surat Rekomendasi (Atasan/Dosen S1/HRD Perusahaan tempat bekerja/Keluarga dengan pendidikan terakhir S2/S3)

## METODE PERKULIAHAN

Tersedia Perkuliahan:

- Reguler (Hybrid)
- Blended Learning (Online)

## AKADEMISI

- Prof. Dr. Engkos Achmad Kuncoro, MM. (Vice Rector)
- Prof. Dr. Ir. Edi Abdurahman, M. A., M.S.
- Dr. Muhammad Aras, S. Pd., M.Si., CPR., CDM. (Associate Professor)
- Dr. Amia Luthfia, M. Si (Associate Professor)
- Dr. Lidyawati Evelina (Associate Professor)
- Dr. Virienia Puspita (Associate Professor)
- Dr. La Mani, S.IP., M.Sc. (Associate Professor)
- Irmawan Rahyadi, MA., PhD (Associate Professor)
- Dr. Yeni Siswantini (Lektor)
- Dr. Melani Damayanti (Lektor)
- Indra Prawira, Ph.D (Associate Professor)
- Dr. Iwan Supriyadi, M.Si (Lektor)
- Dr. Muslikhin, S.Pd., M.I.Kom (Associate Professor)
- Dr. Fitria Andayani, Ph.D (Lektor)

## PRAKTISI

- Dr. Rahmat Edi Irawan (Associate Professor) (Praktisi + Akademisi)
- Dr. Ricardo Indra (Associate Professor) (GM Telkomsel)
- Dosen tamu dari berbagai praktisi industri dan dan universitas baik skala nasional maupun internasional

## INFORMASI PROGRAM

ALEXA  
0851 9067 9728  
[stevani.harmareta@binus.edu](mailto:stevani.harmareta@binus.edu)

ADMISI ONLINE  
<https://gabung.binus.ac.id/>

[graduate.binus.ac.id](https://graduate.binus.ac.id)

