

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI (MIK)

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi dirancang untuk mencetak pemimpin yang mampu menciptakan dan mengimplementasikan strategi komunikasi pemasaran dan strategi media digital secara inovatif, produktif dan berbasis analisis strategis. Melalui dua peminatan yaitu Komunikasi Pemasaran Strategis (*Strategic Marketing Communication*) dan *Strategic Digital Media*, dengan konsep kurikulum *Integrated Communication*, mahasiswa dibekali kemampuan mengelola marketing communication secara terintegrasi melalui media konvensional dan digital, sekaligus mampu menganalisis serta memprediksi permasalahan komunikasi di level Nasional maupun Internasional.

Program ini hadir untuk menjawab tantangan digitalisasi, globalisasi dan disrupsi teknologi, termasuk perkembangan AI yang mengubah lanskap komunikasi modern. Dengan penguatan kompetensi digital communication dan perspektif global, lulusan dipersiapkan menjadi profesional yang adaptif, visioner dan siap memimpin strategi komunikasi di berbagai industri.

KURIKULUM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI (MIK)

Semester	Periode	Mata Kuliah			SKS
1	1	Advanced Theory of Communication			4
		Cyber and Digital Communication Strategy			4
	2	Research Methodology for Communication			4
		Peminatan: *Strategic Marketing Communication*	**Peminatan: *Strategic Digital Media***	**Peminatan: *Strategic Corporate Communication***	4
		Branding in Strategic Communication	Digital Customer Behavior and Network Analysis	Strategic Issues and Digital Crisis Communication	
2	1	Pre-Thesis			2
		Peminatan: *Strategic Marketing Communication*	**Peminatan: *Strategic Digital Media***	**Peminatan: *Strategic Corporate Communication***	4
		Management of Business Communication	Management of Media Convergence	Corporate Affairs and ESG Strategy	
	2	Research Writing 1			1
		Peminatan: *Strategic Marketing Communication*	**Peminatan: *Strategic Digital Media***	**Peminatan: *Strategic Corporate Communication***	4
		PR and Global Marketing Communication	Digital Media Literacy	Investor Relations and Financial Communication	
3	1	Research Writing 2			1
		Media Relation Strategy / Free Electives			4
	2	Thesis			4
		Research Publication			4
Total SKS					**40**

DURASI PROGRAM

Magister Ilmu Komunikasi terdiri dari 40 SKS (termasuk thesis) yang dapat dicapai dalam waktu 3 semester.

BIAYA KULIAH MIK

BINUSIAN	NON - BINUSIAN
Rp 18.500.000 / semester	Rp 21.000.000 / semester

- Biaya formulir Rp 400.000,-
- Biaya kuliah tidak termasuk biaya wisuda
- Bila pembayaran dilakukan lewat dari waktu yang telah ditentukan (tanggal yang tertera pada sisipan), maka calon mahasiswa ybs dinyatakan mengundurkan diri dan tidak dapat menarik atau mengalihkan dana yang telah dibayarkan dengan alasan apapun
- Biaya kuliah dibayarkan per semester sampai dengan mahasiswa/i menyelesaikan perkuliahannya, termasuk mahasiswa/i mengajukan cuti, perpanjangan masa kuliah maupun pengulangan mata kuliah
- Kelas dibuka dengan jumlah minimal 20 mahasiswa
- Potongan 2,5 jt untuk BINUSIAN Family
  - Biaya uang kuliah semester 1 (satu)
  - Syarat dan Ketentuan Berlaku

METODE PERKULIAHAN

Tersedia Perkuliahan:

- Reguler (Hybrid)
- Blended Learning (Online)

Notes: Jadwal perkuliahan terselenggara pada hari Senin-Jumat pukul 18.30 - 21.30 WIB

PENDAFTARAN MAHASISWA BARU



PERSYARATAN KELENGKAPAN BERKAS

- Nama tercantum pada *https://pddikti.kemdiktisaintek.go.id/*
- Pas Foto terbaru
- Curriculum Vitae
- Scan Asli Ijazah S1
- Scan Asli Transkrip Nilai S1
- Scan Asli Akte Kelahiran
- Scan Asli Kartu Keluarga
- Scan Asli Kartu Identitas (KTP/Paspor)
- Scan Asli Sertifikat TOEFL (Jika belum memiliki sertifikat TOEFL dapat mengikuti test TOEFL yang BINUS jadwalkan)
- 2 Surat Rekomendasi (Atasan/Dosen S1/HRD Perusahaan tempat bekerja/Keluarga dengan pendidikan terakhir S2/S3)

PERSYARATAN MASUK

PERSYARATAN	
Akademik	(IPK x 200) + TPA ≥ 1000 *
Kemampuan Bahasa	TOEFL ≥ 475 **
Test Masuk	Test TPA ***
Latar Belakang Pendidikan	• Sarjana bidang Komunikasi • Sarjana S1 non bidang Komunikasi yang bekerja di bidang berkaitan dengan Komunikasi dapat mendaftar dengan mengikuti dan lulus Interview

Keterangan:
(*) IPK min 2.50
(**) Validasi TOEFL Institusional : 1 tahun
(***) IPK ≥ 3.00 : Tidak perlu mengikuti TPA

AKADEMISI

- Prof. Dr. Engkos Achmad Kuncoro, MM. (Vice Rector Academic Development)
- Prof. Dr. Ir. Ford Lumban Gaol, S.Si., M.Kom., SMIEEE
- Prof. Dr. Ir. Sasmoko, M.Pd., M.A., CIRR, IPU, ASEAN Eng., SMIEEE
- Dr. Muhammad Aras, S. Pd., M.Si., CPR., CDM. (Associate Professor)
- Dr. Amia Luthfia, M. Si (Associate Professor)
- Dr. Lidyawati Evelina (Associate Professor)
- Dr. Virienia Puspita (Associate Professor)
- Dr. La Mani, S.IP., M.Sc. (Associate Professor)
- Irmawan Rahyadi, MA., PhD (Associate Professor)
- Dr. Yeni Siswantini (Lektor)
- Dr. Melani Damayanti (Associate Professor)
- Indra Prawira, Ph.D (Associate Professor)
- Dr. Iwan Supriyadi, M.Si (Lektor)
- Dr. Muslikhin, S.Pd., M.I.Kom (Associate Professor)
- Dr. Fitria Andayani, Ph.D (Lektor)
- Dr. Bhernadetta Pravita Wahyuningtyas, S.Sos., M.Si (Lektor)

PRAKTISI

- Dr. Rahmat Edi Irawan (Associate Professor) (Praktisi + Akademisi)
- Dr. Ricardo Indra (Associate Professor) (GM Telkomsel)
- Dosen tamu dari berbagai praktisi industri dan universitas baik skala nasional maupun internasional



INFORMASI PROGRAM

SELVI
0822 5841 2362
selvi.fransisca@binus.edu

ADMISI ONLINE
https://gabung.binus.ac.id/

graduate.binus.ac.id

